

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE ARAÇATUBA (COMTUR)

Decreto Municipal 20.579 de 11/03/2019



Aos 30 dias do mês de janeiro de dois mil e vinte, reuniu-se o Conselho Municipal de Turismo de Araçatuba para a nona reunião ordinária, com a primeira chamada às 8h00min, e segunda chamada às 8h30min, nas dependências da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico (Rua Waldemar Alves, 50), conforme convocação feita para esta data, com a presença dos que rubricam a Lista de Presença anexa, e sob o comando da presidente em exercício para a seguinte pauta:

1. Leitura da ata anterior.
2. Ações e resultados no Turismo em 2019.
3. Concurso para definição de slogan e logomarca para um turismo forte e atrativo. Elaboração de regulamento para execução.
4. Comunicados e outros assuntos.

O Secretário do Conselho, **Sr. Flávio Lamônica**, anunciou a abertura dos trabalhos saudando e agradecendo a todos pelo comparecimento. Na continuidade, o Sr. Flávio fez a leitura da ata da reunião anterior que foi aprovada por todos. Dando sequência, a Presidente **Sra. Luciana Mori Gatto** reforçou os agradecimentos pela presença e deu início ao cumprimento do **SEGUNDO** item da pauta: **Ações e resultados no Turismo em 2019**. Com a palavra, relacionou algumas ações feitas pela Secretaria de Turismo, a saber: 1 – Início do Procedimento de Manifestação de Interesse (PMI) de Estudo de Viabilidade Econômica da Prainha Municipal. Sobre esse assunto, disse que a PMI está em análise na Secretaria Municipal de Administração com vistas à abertura da licitação; 2 – A conquista do título de Município de Interesse Turístico (MIT); 3 – A conquista do título Top Destinos Turísticos no segmento Turismo de Compras; 4 – A realização 9ª Edição do Festival de Comida de Boteco de Araçatuba; 5 – O Pleito de R\$ 362.376,30 junto ao DADETUR para infraestrutura urbana para recapeamento, asfalto e sinalização viária horizontal para acesso ao Hot Planet; 6 – Pleito de R\$ 303.019,04 junto ao DADETUR para construção da Estação de Tratamento de Esgoto da Praia Municipal; 7 – Reali-

zação do Rally da Poeira; 8 – Realização de Palestra e Visita técnica sobre como os eventos da ABQM impactarão os negócios locais. Esse foi um evento realizado com o *trade* turístico de Araçatuba para informar a transformação da cidade com as competições promovidas pela Associação Brasileira do Quarto de Milha – ABQM. 9 – Participação do Município de Araçatuba no 18º Salão São Paulo de Turismo, com o lançamento do Circuito Rotas do Sol, formado por Araçatuba, Birigui, Buritama, Penápolis e Piacatu; 10 – Apresentação de projeto de Sinalização de Orientação Turística de Araçatuba, no valor de R\$ 395.930,91. O projeto foi aprovado e está em fase de revisão na Secretaria Municipal de Planejamento; 11 – Realização e participação no SP Gastronomia, cujo objetivo é envolver a sociedade numa celebração da identidade e diversidade da culinária do estado de São Paulo; e, 12 – Parceria na Caravana Coca-Cola 2019 – desfile pela cidade com caminhões iluminados e decorados com a presença da mamãe e papai Noel. Ainda com a palavra, a **Sra. Luciana** disse que no Ministério do Turismo há o Mapa do Turismo Brasileiro que classifica o desempenho das economias turísticas locais. Falou que a categorização dos municípios turísticos vai de “A” a “E” e que o novo Mapa do Turismo Brasileiro 2019-2021 contempla Araçatuba na categoria “B”. Para essa conquista foi necessário comprovar que o município possui um órgão de turismo em atividade e conselho municipal funcionando, também orçamento próprio destinado ao turismo e possuir prestadores de serviços turísticos registrados no Ministério do Turismo. Dando seqüência, a Sra. Presidente passou ao **TERCEIRO** tópico da pauta: **Concurso para definição de slogan e logomarca para um turismo forte e atrativo. Elaboração de regulamento para execução.** Sobre esse assunto, o Secretário de Turismo, **Sr. Marcelo Mazzei** disse que há a necessidade de se criar um slogan e logomarca que incrementem os valores do turismo na cidade. Na seqüência pediu que os conselheiros se manifestassem e pusessem seus nomes à disposição para compor uma comissão para elaborar o regulamento. Espontaneamente a comissão ficou composta pelos seguintes conselheiros: Helerison de Almeida Balderramas (relator), Aleilson Moreira Sales, Arnaldo da Silva e Marlene Beldinanzi Kato. Após a formação, houve sonoro aplauso. Dando continuidade, a Sra. Presidente passou ao **QUARTO** e último tópico da pauta: **Comunicados e outros assuntos.** Com a palavra, o **Sr. Arnaldo Vieira** disse que está em andamento o levantamento dos eventos que são realizados na cidade. Disse que,

em pareceria com as Secretarias Estadual e Municipal de Turismo, um ofício-questionário foi enviado aos organizadores visando identificar exatamente as características do evento, como: nome, tipo, categoria, data de início e fim, horário, público esperado e público presente nas últimas edições, e site. Falou que, assim que receber as respostas, fará um relatório que subsidiará a edição de um calendário oficial para a cidade. A expectativa é que o fechamento ocorra entre março e abril deste ano. Finalizando, às 11h15min, a Senhora Presidente Luciana Mori disse que a próxima reunião será no dia 27 de fevereiro de 2020 nas dependências da Academia Araçatubense de Letras, Rua Joaquim Nabuco, 210 (em frente à antiga estação ferroviária). Agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião. Eu, **Flávio Lamônica**, lavrei e subscrevi esta ata. Os demais assinam a lista de presença que é parte integrante desta.

Luciana Mori Gatto – Presidente

Flávio Lamônica – Secretário Executivo
